

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2023.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pripremljeno je Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Korčule za 2023.g.

TZG Korčule u 2023. g. ostvarila ukupno 459.859,63 € prihoda dok su planirani prihodi bili 351.020,00 € odnosno rebalansom 439.702,35. Nadalje, u 2023. godini ostvareno je 298.337,29 € rashoda dok su planirani rashodi bili 351.020,00 € odnosno rebalansom 293.368,43 €.

1. Izvorni prihodi

Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 265.400,00 € te rebalansom povećani na 280.414,35 € od čega je planirano 212.300,00 € odnosno rebalansom 223.869,50 € na ime turističke pristojbe, a 53.100,00 € na ime turističke članarine odnosno rebalansom 56.544,85 €. Ostali prihodi prikupljeni u nautičkom turističkom prometu u iznosu 53.100,00 € odnosno rebalansom 76.315,00 €.

Ostvareno je 225.535,91 € – turističke pristojbe; 59.709,81 € turističke članarine i 91.640,08 € kn pristojbe u nautičkom turističkom prometu.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Direktorica je tijekom 2023. godine prijavila projekte na niz Javnih poziva DNŽ, TZDNŽ, Ministarstva kulture i medija kako za TZG Korčule, klaster Korčula ali i za partnere na projektima.

Popis odobrenih projekata kojima je potpisnik ugovora TZG Korčule:

- Festival viteških igara Korčula (Ministarstvo kulture i medija) – 1.327,23€
- Festival viteških igara Korčule (DNŽ) – 1.330,00 €
- Okusi otoka Korčule (DNŽ) – 700,00 €
- Edukacija dionika u turizmu otoka Korčule (DNŽ) – 1.000,00 €

3. Prihodi od sustava TZ-a: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ

Iz navedenih proračuna financirani su projekti:

- Festival svjetla (TZDNŽ) – 2.500,00 €
- Izazov Marka Pola (TZDNŽ) – 2.500,00 €
- Korčulanske pjatance (TZDNŽ) – 4.000,00 €
- Korčulanski barokni festival (TZDNŽ) – 7.000,00 €
- Pola Nove godine (TZDNŽ) – 4.000,00 €
- Camino Korčula (HTZ) – 10.000,00 €
- Festival viteških igara (HTZ) – 20.000,00 €
- Okusi otoka Korčule (HTZ) – 10.000,00 €

Za sve navedene projekte po završetku provedbe aktivnosti direktorica je izradila potrebne

izvještaje te zahtjeve za nadoknadnom sredstava. Za projekte u partnerstvu, kada su to prateći ugovori zahtjevali izvršilo se prebacivanje sredstava partnerima. Također, TZG Korčule je na ime provedbe aktivnosti projekata zatražila nadoknadu sredstava od glavnog partnera, npr. TZO Blato za projekt Okusi otoka Korčule financiran od strane TZDNŽ.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Direktorica je imala niz sastanaka te koordinirala provedbu aktivnosti vezano uz brendiranje Korčula outdoor i gastro kako za područje Grada Korčule tako i za klaster Korčula. Dio promotivnih aktivnosti provodio se u suradnji s TZO Orebić i Mljet. (detaljno Izvješće o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZG Korčule za 2023.)

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RAZVOJ PROJEKTA „CAMINO KORČULA“

Direktorica je ostvarila niz sastanaka te koordinirala provedbu aktivnosti vezano uz razvoj projekta Camino Korčula. Ostvarena je suradnja s bratovštinom sv. Jakova na inicijativu TZG Korčule. Cjelokupni projekt je koordinirala TZG Korčule s klasterom Korčula i pratećim dionicima. Rezultat je postavljena kružna otočna ruta od cca 160 km te održan Camino Korčula vikend, trodnevno pješačko događanje kao otvorenje same rute.

Nastavno na započet projekt Camino Korčula kojim je također planiran nastavak u smjeru razvoja vjerskog turizma i nastavno na aktivnosti vezano uz Velu setemanu, direktorica je bila predavač na 5. Konferenciji vjerskog turizma, sakralne baštine i hodočašća u svojstvu predavača. Tema predavanja bila je Procesije otoka Korčule,

Vela setemana i tri bratovštine - očuvana izvornost vjere i tradicije.

RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI

Ostvareni su kontakti i dogovori s TZG Dubrovnika, novinarom i urednikom Markom Thomasom te organizacijom digitalnih nomada kao i digitalnim nomadima koji su boravili na otoku Korčuli. Pripremljena je digitalna brošura za digitalne nomade.

KORČULA LABEL

Projekt označavanja kvalitete provodio se u 2023. godini te su dodjeljeni certifikati i informacije postavljene na relevantne web stranice. Također, nositeljima certifikata „Bike friendly“ i Hikers friendly“ ponuđeno je da se također prijave u registar iznajmljivača koji će biti promovirani na web stranici CaminoCroatia.com – podstranica Korčula.

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Programom rada uveden je novi model sufinanciranja turističkih događanja koja nisu u organizaciji TZG Korčule na način da TZG financira iste kroz podmirenje računa. Nadalje, ostvarena je izuzetno dobra suradnja s nizom organizatora te se TZG Korčule u organizaciji pojavljuje kao partner na projektima. Za neke manifestacije tako je TZG Korčule organizirala

dizajn promotivnih materijala i opsežniju promotivnu kampanju, preuzela organizaciju manjeg ili većeg dijela programa.

U 2023. godini TZG Korčule je bila organizator novih programa, a u cilju razvoja ponude Grada Korčule. Također, nastavno na intezivne razgovore i brojne sastanke sa viteškim udrugama osmišljen je novi koncept Festivala viteških igara koji je za TZG Korčule kompleksniji za organizaciju, financijski zahtjevniji ali istovremeno uključuje aktivno sudjelovanje svih dionika.

U 2023. godni tako su financirane sljedeće manifestacije:

- Doček pola Nove godine
- Advent u Korčuli
- Festival viteških igara Korčule
- Korčulanski barokni festival
- Folklor na Postranskoj pijaci – Žrnovo
- Zagrili prirodu
- Lost in the Renaissance
- Operni tjedan u Korčuli
- Lumiart – Festival svjetla Korčula
- Račiško lito
- Smaragdni Eko film festival
- Izazov Marka Pola – korčulanski triatlon
- Prvenstvo grada u vaterpolu
- Okusi otoka Korčule
 - o Festival vina otoka Korčule
 - o Okusi otoka Korčule – pješačke i gastro ture
 - o Okusi i mirisi prosinca
- Žrnovska makarunada
- Festival piva

UMREŽAVANJE POSLIVNIH SUBJEKATA

U 2023. godini nastavilo se sa aktivnostima usmjerenim na umrežavanjem poslovnih subjekata kroz organizaciju sastanaka, ručkova, druženja, edukacija, studijskih putovanja i slično. Najznačajniji dio ove aktivnosti usmjeren je na umrežavanju predstavnika hotela te smještaja s hotelskom uslugom.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu aktivnost pristupilo se izradi i nabavci promotivnih materijala kao u formi suvenira tako i niza brošura karata i slično.

Nadalje u suradnji s TZDNŽ zaposlenici TZG Korčule sudjelovali su kao informatori na 4 turistička sajma. Također, od ožujka do listopada ostvareni su prihvatili studijskih grupa i novinara u suradnji s HTZ-om, predstavništvom HTZ-a u NY, TZDNŽ te samostalno.

TZG Korčule je u 2023. godini promovirala programe i projekte kroz upravljanjem web stranicama:

Visitkorcula.eu; visitkorcula.croatia.hr; marcopolo-challenge.com; visitkorcula.net; visitkorculaisland.com.

Putem društvenih mreža vršila se promocija destinacije s naglaskom na promociju događanja – izvještaj u prilogu Izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZG Korčule za 2023.

Osim kroz gore navedene kanale promocije ostvarila se suradnja sa agencijom Taur te promocija na nizu portala u Hrvatskoj: mDnevnik.hr, HRT.hr, mHRT.hr, mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, mShe.hr, She.hr, mGOL.hr, mZimo.hr, mFolder.hr, Novine.hr, Centar zabave.com, Zagrebonline.hr uključujući PR članke na portalima Novine.hr, DiscoverCroatia.net i Centar zabave.com. Ovim putem promovirala su se četiri događanja: Operni tjedan, Korčulanski barokni festival, Festival svjetla i Craft Beer Fest.

U 2023. godini izrađeni su foto i video materijali za šest manifestacija u organizaciji odnosno suoorganizaciji TZG Korčule:

- Izazov Marka Pola – korčulanski triatlon
- Festival piva
- Festival svjetla
- Camino Korčula
- Žrnovska makarunada
- Operni tjedan

Turistička i smeđa signalizacija: postavila se turistička i smeđa signalizacija bilo za potrebe novo-otvorenih objekata ili zamjena postojećih.

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR – za potrebe rada turističko-informativnog centra zaposlen je jedan učenik i jedan student kao i jedan zaposlenih na određeno vrijeme. Napomena – svi zaposlenici TZG Korčule uključujući direktoricu tijekom sezone rade u TIC-u, a u cilju racionalizacije troškova zapošljavanja.

EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

U cilju podizanja razine kvalitete usluge organizirane su edukacije za dionike u turizmu. Za potrebe edukacije dionika u sustavu informiranja organizirano je dvodnevno studijsko putovanje u suradnji s turističkim zajednicama otoka za područje klastera.

UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U cilju poboljšanja kvalitete ponude u destinaciji organizirano je nekoliko edukacija i certificiranja polaznika i to:

- Story telling – Certificirani vodič interpretator (CIG)
- Edukacija za vinare i uslužno osoblje – tema je vino, posluživanje, prodaja, sparivanje vina
- Razvoj održivog turizma – modeli energetske neovisnosti
- Edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi – certificiranje

Zaposlenici TZG Korčule sudjelovali su na stručnim skupovima i edukacijama te studijskim putovanjima.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Osim članstva u kulturnoj ruti Sv. Martina, TZG Korčule je započela komunikaciju vezano uz moguće priključenje ruti: The European Network of Holy Week and Easter Celebrations.

Milijana Borojević
direktorica Turističke zajednice Grada Korčule
U Korčuli, veljača 2023.g.